

ximu GEO 使用手册

AI 品牌可见度分析平台 — 看见您的品牌在 ChatGPT、Gemini、Qwen、DeepSeek、豆包 等 AI 模型中的真实表现。

本手册带您快速认识 ximu GEO 的各项功能、操作方式，以及每个指标代表的意义与阅读方法。所有画面截图皆取自实际产品（app.ximu-geo.com）。

目录

1. 什么是 ximu GEO?
2. 界面导览与共用操作
3. Overview 总览
4. Insights · Visibility 可见度
5. Insights · Sentiment 情绪
6. Insights · Sources 来源
7. Insights · Queries 查询
8. Optimization · Report 深度分析报告
9. AI Assistant 智慧助理
10. Management · Products 产品与品牌
11. Management · API Keys 密钥管理
12. 账号与订阅
13. 指标总览速查表

1. 什么是 ximu GEO?

过去消费者透过 Google 搜寻找答案；现在，他们越来越常直接问 ChatGPT、Gemini、Qwen、DeepSeek、豆包 等 AI 模型「推荐哪个品牌 / 服务」。当 AI 在回答中没有提到您，等于在这个新通路上「隐形」了。

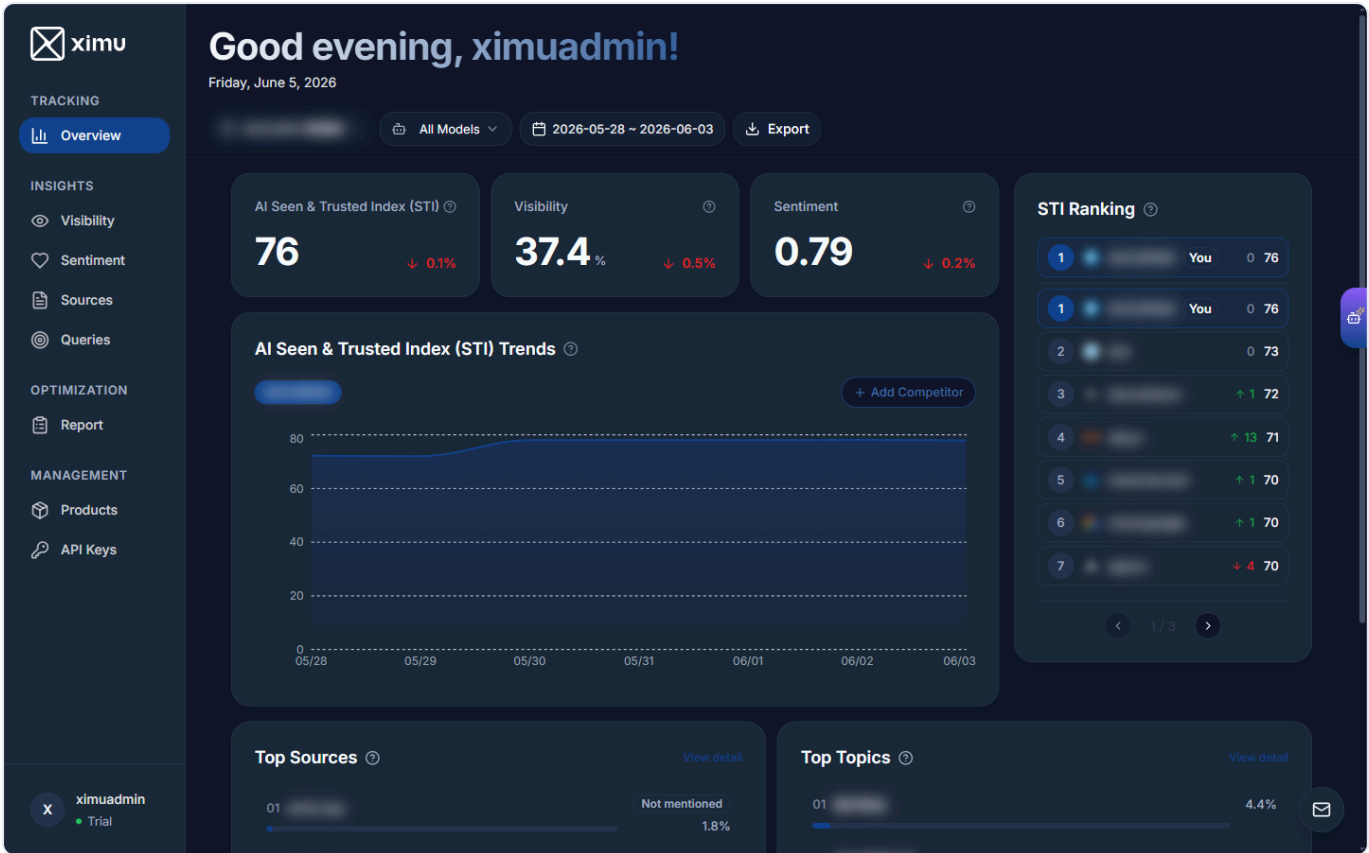
ximu GEO（GEO = Generative Engine Optimization，生成式引擎优化）会持续向各大 AI 模型询问与您产品品类相关的真实问题，并分析：

- 您的品牌有没有被提到、被提到的**频率、顺序、篇幅**；
- AI 对您品牌的**情绪态度**是正面还是负面；
- AI 是**引用哪些网站来源**做出回答；
- 使用者实际在问哪些**问题与主题**；
- 您与**竞争对手**相比的排名位置。

最终浓缩成一个好懂的综合分数 **STI (AI 可见与信任指数)**，并提供可执行的优化建议。

i 目前追踪的 AI 模型：**ChatGPT、Gemini、Qwen (通义千问)、DeepSeek、豆包**，更多模型将持续集成。

2. 界面导览与共用操作



登录后即进入主控台。画面左侧是固定的导览列，主要内容显示在右侧。

左侧导览列

分区	页面	用途
Tracking	Overview	一页看懂品牌整体表现
Insights	Visibility / Sentiment / Sources / Queries	四个面向的深入分析
Optimization	Report	与 AI 对话，产出深度分析报告
Management	Products / API Keys	管理产品品牌、串接密钥

顶部共用工具列

几乎每个分析页面的右上角都有这组工具，会同时套用到整页数据：

- **品牌 / 产品菜单**：切换要分析的产品。
- **模型菜单 (All Models)**：筛选只看特定 AI 模型的数据，或一次看全部。
- **日期范围**：选择分析的时间区间（例：2026-05-28 ~ 2026-06-03）。
- **Export 导出**：将当前页面的数据导出，方便制作报告或存档。

💡 小技巧：所有图表与数字都会随着「品牌 / 模型 / 日期」这三个筛选条件即时联动。看数据前，先确认这三项设定是否正确。

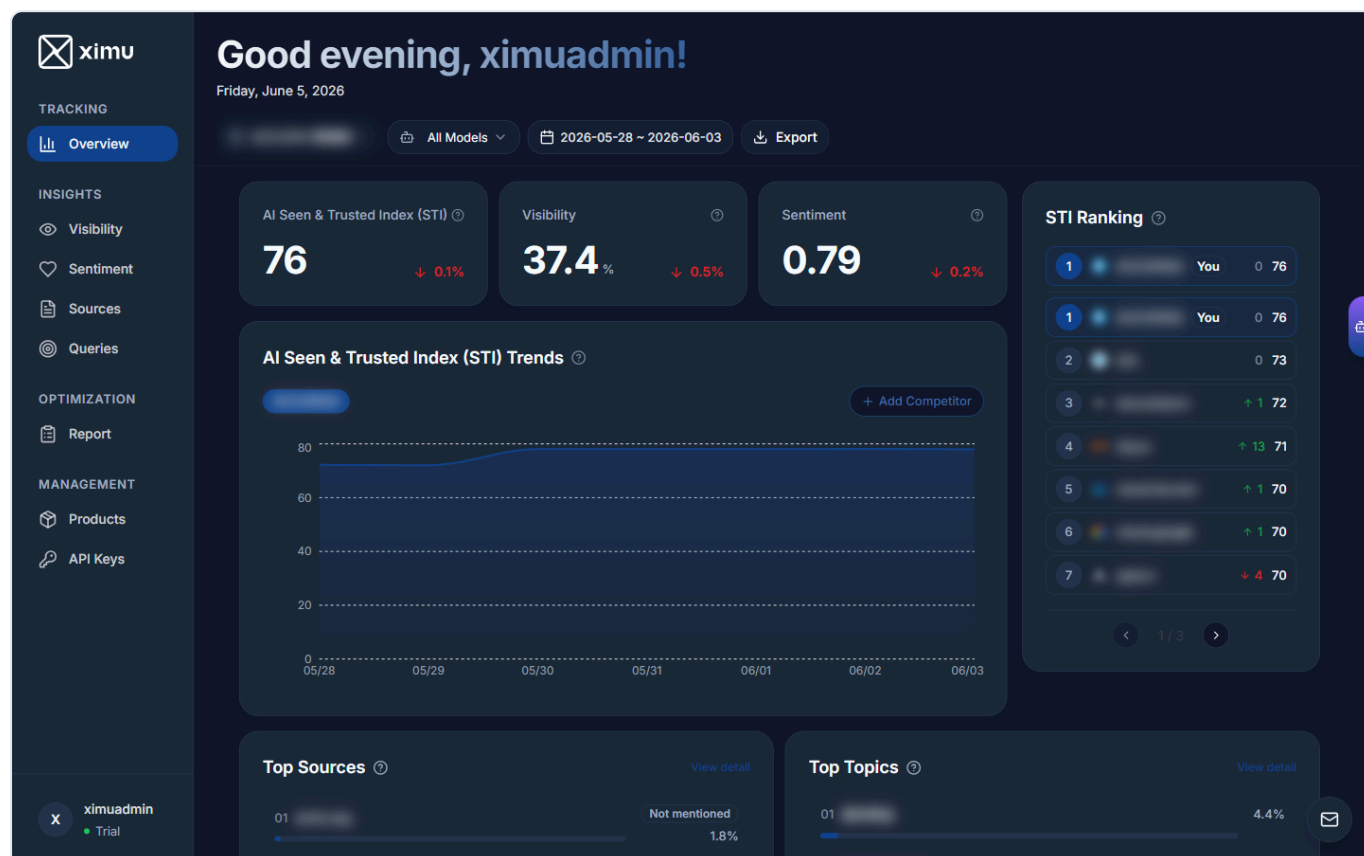
其他共用组件

- 左上角的 **AI Assistant** 按钮：随时开启智慧助理（见第 9 章）。
- 各指标标题旁的 ⓘ 问号图示：鼠标移上去会显示该指标的说明。
- 右下角的 **Problem Feedback / 信封图示**：回报问题或联系 GEO 专家团队。

3. Overview 总览

路径：Tracking → Overview

这是您的首页仪表板，把最重要的信息浓缩在一页。



三大核心指标卡

指标	说明	怎么看
AI Seen & Trusted Index (STI)	综合可见度与情绪，代表品牌在 AI 问答中的整体影响力。	0–100 分，越高越好。这是最重要的总分。
Visibility 可见度	品牌在 AI 回答中被看见的整体程度。	百分比越高，代表越容易被 AI 提及。
Sentiment 情绪	AI 提到您品牌时的情绪态度。	0（负面）到 1（正面），0.5 为中性，越接近 1 越好。

每张卡片下方的小箭头（↑/↓ 与百分比）代表「与上一期相比的变化」，红色向下、绿色向上。

STI Trends 趋势图

显示 STI 分数随时间的变化曲线。可按「+ Add Competitor」加入竞争对手品牌，直接在同一张图上比较彼此的走势。

STI Ranking 排名

以 STI 分数排序，列出您（标示 You）与竞争对手的名次。每一列显示名次、品牌名、名次升降，以及该品牌的 STI 分数，让您一眼看出自己在同类产品中的位置。

Top Sources / Top Topics

- **Top Sources**：AI 回答最常引用的网站来源（含引用率，以及是否提及您的品牌）。
- **Top Topics**：使用者提问中最热门的主题与其占比。

点右上角的「View detail」可跳到对应的完整分析页。

4. Insights • Visibility 可见度

路径：Insights → Visibility

深入分析「品牌被 AI 看见的程度」，从提及率、提及顺序到内容篇幅多角度拆解。



指标卡

指标	说明
Reach 触及率	品牌在 AI 回答中被提到的频率，数值越高代表曝光越多。
Priority 优先度 / Position 提及顺序	品牌在回答中被提及的优先程度，数值越高代表越接近 AI 的首选答案。
Focus 内容占比	在提到品牌的回答中，品牌内容占整体篇幅的比例，越大代表存在感越强。

Trend 趋势图

显示所选指标随时间的近期变化。可用右上角的下拉菜单在 Visibility / Reach / Position / Focus 之间切换，分别观察不同面向的走势。

Ranking 排名

以所选指标（可切换）列出您与竞争对手的排名，协助判断「在这个面向上，谁做得比较好」。

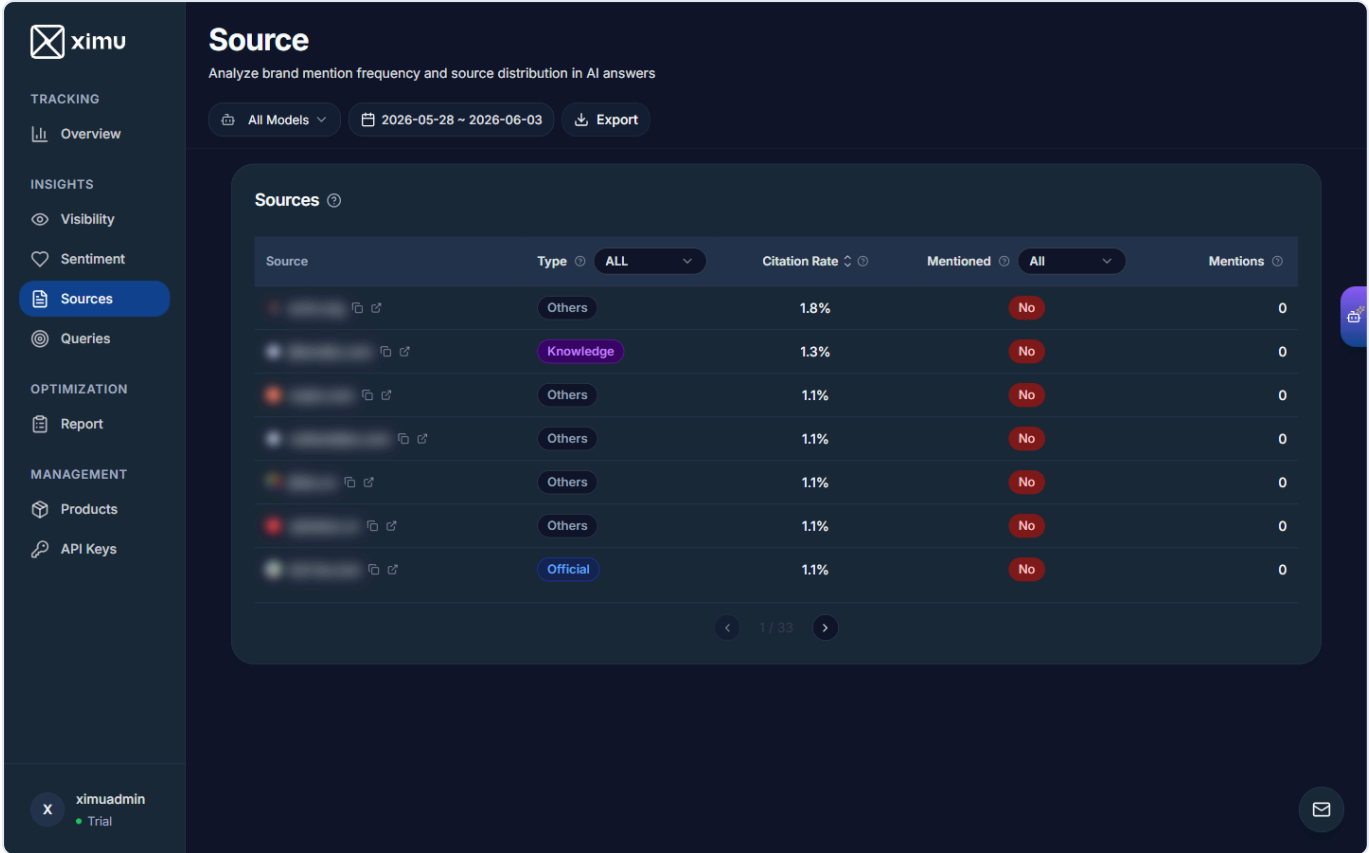
声量占比 (Share of Voice)

以饼图呈现您（标示 You）与竞争对手在「全部被 AI 侦测到的品牌」中的声量占比。分母是该产品品类下所有被 AI 提及的品牌，图例列出各品牌的占比、留白部分代表尚未追踪的其他品牌。一眼看出自己在整个品类对话中吃下了多少份额。

6. Insights • Sources 来源

路径：Insights → Sources

了解 AI 在回答时都「引用了哪些网站」，以及这些网站有没有提到您。这是优化内容布局最关键的一页。



表格栏位说明

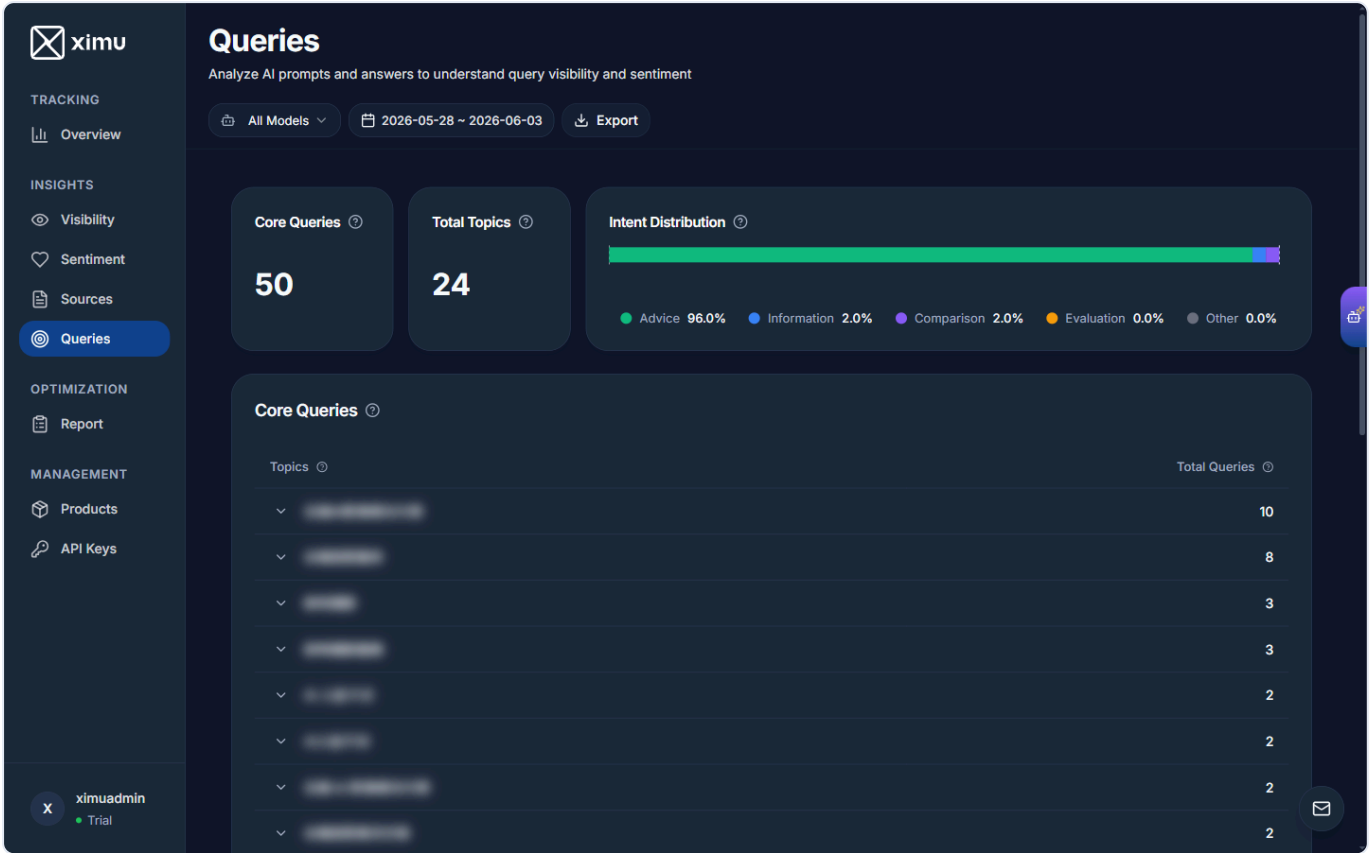
栏位	说明
Source 来源	被 AI 引用的网站网域，可点右侧图示直接开启该网站。
Type 类型	来源分类，例如 Official（官方） / Knowledge（知识型，如维基、论文） / Others（其他）。可用下拉菜单筛选。
Citation Rate 引用率	该网站被 AI 引用的比例，可点栏位标题排序。
Mentioned 是否提及	该来源网站内容有没有提到您的品牌（Yes / No）。可筛选。
Mentions 提及次数	该来源中提及您品牌的次数。

💡 怎么用：找出「引用率高，但 Mentioned = No」的网站 —— 这些是 AI 很信任、却还没写到您的高价值平台，是公关与内容投放的优先目标。

7. Insights • Queries 查询

路径：Insights → Queries

看见使用者实际在 AI 上问的问题、涵盖哪些主题，并可逐题检视 AI 的真实回答。

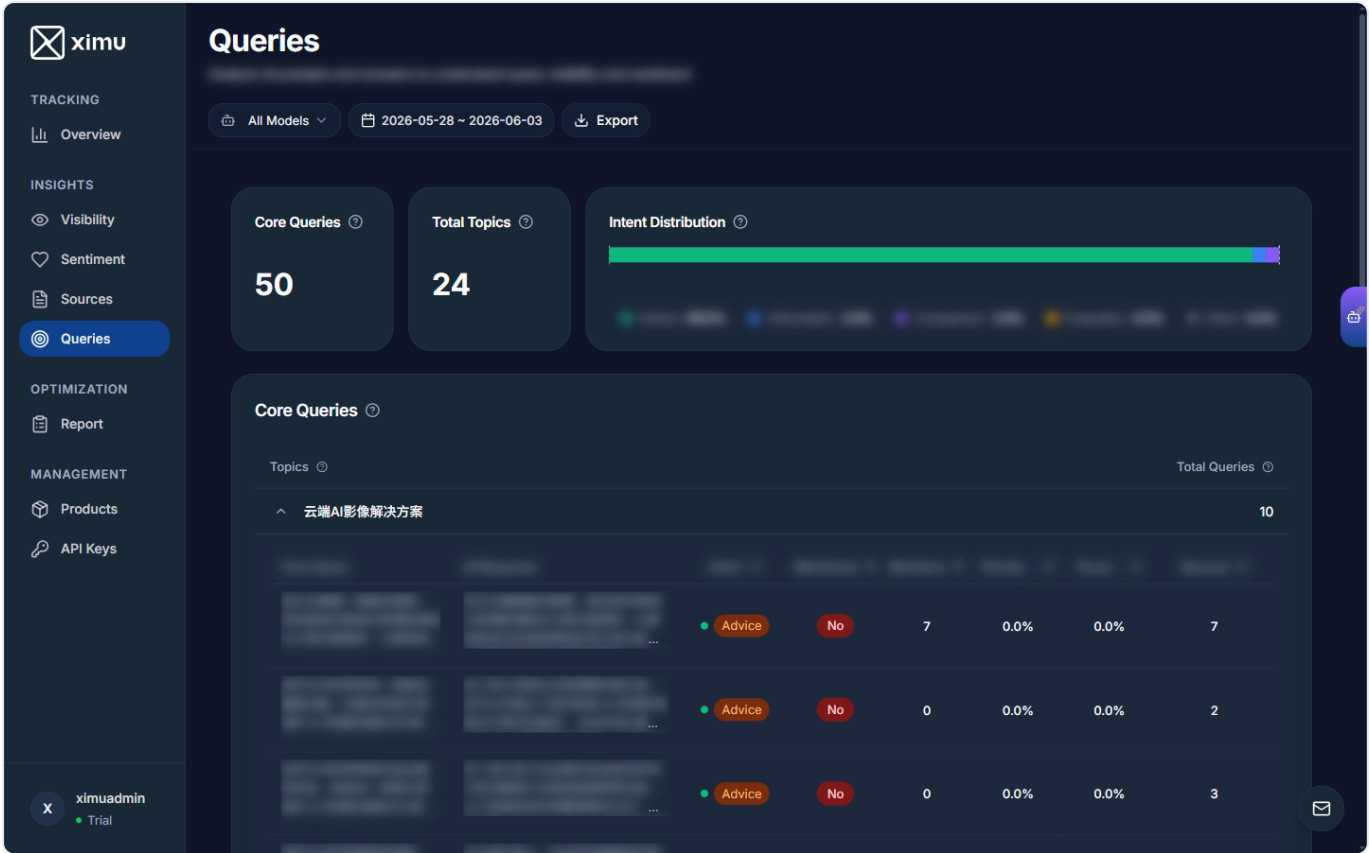


上方统计

指标	说明
Core Queries 核心问题数	该产品品类下，最核心、最常出现的问题数量。
Total Topics 主题总数	这些提问涵盖的主题数量。
Intent Distribution 意图分布	各类提问意图的占比：Advice 建议 / Information 信息 / Comparison 比较 / Evaluation 评估 / Other 其他。

主题明细表

依主题（Topics）列出各自的问题数量（Total Queries）。点主题左侧的展开箭头，可看到该主题下的每一笔问答明细：



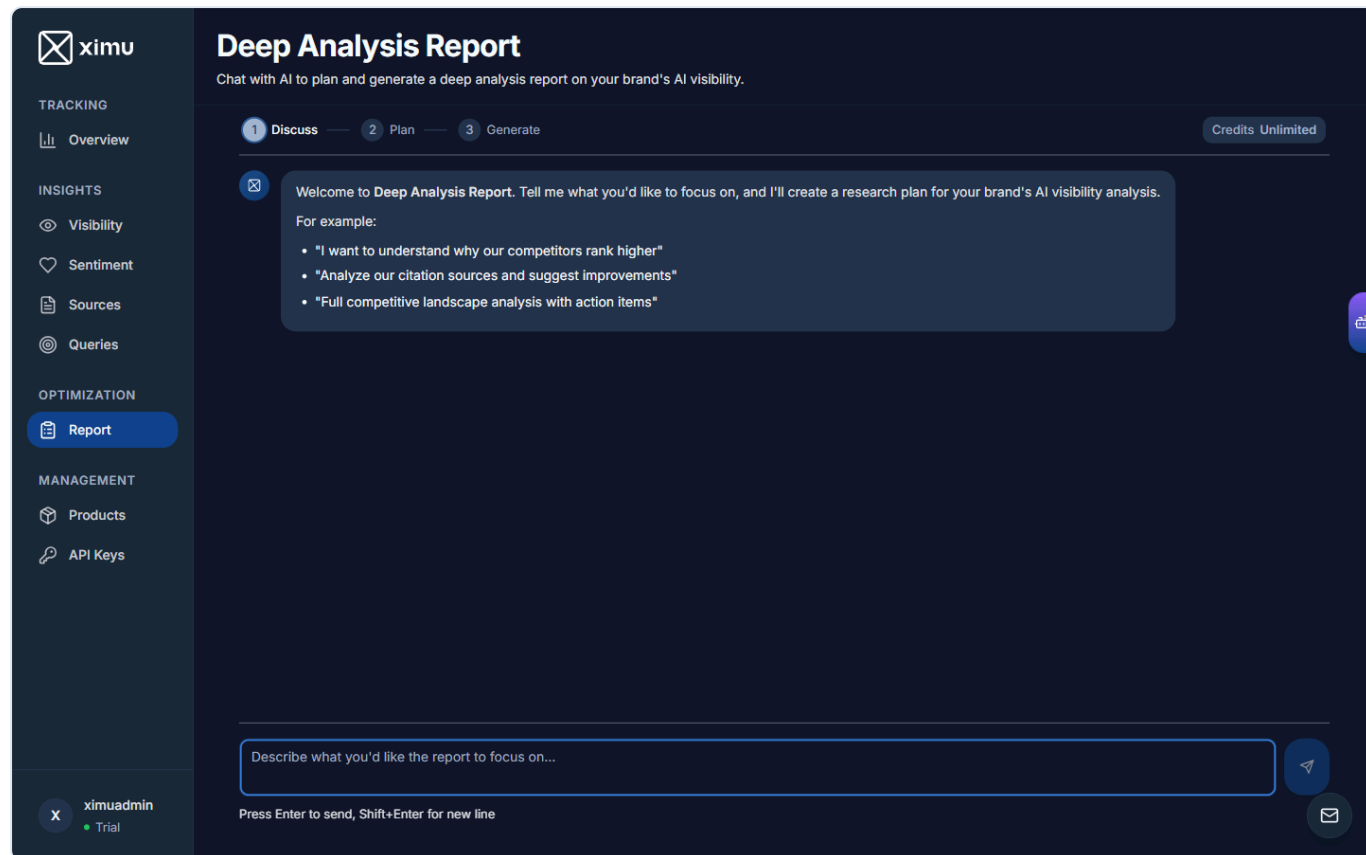
栏位	说明
Core Query	使用者问 AI 的完整问题。
AI Response	AI 的完整回答内容（可点开全文）。
Intent	该问题的意图分类。
Mentioned	这则回答有没有提到您的品牌。
Mentions	提及次数。
Priority	提及的优先顺序表现。
Focus	品牌内容在该回答中的篇幅占比。
Sources	AI 在这则回答中引用的网站数量。

💡 怎么用：这是最贴近真实的一页。逐题阅读 AI 回答，您能清楚看到「在哪些问题上竞品被推荐、而您没被提到」，进而针对性地补强内容。

8. Optimization • Report 深度分析报告

路径：Optimization → Report

用「对话」的方式，请 AI 为您的品牌可见度产出一份定制化深度分析报告。



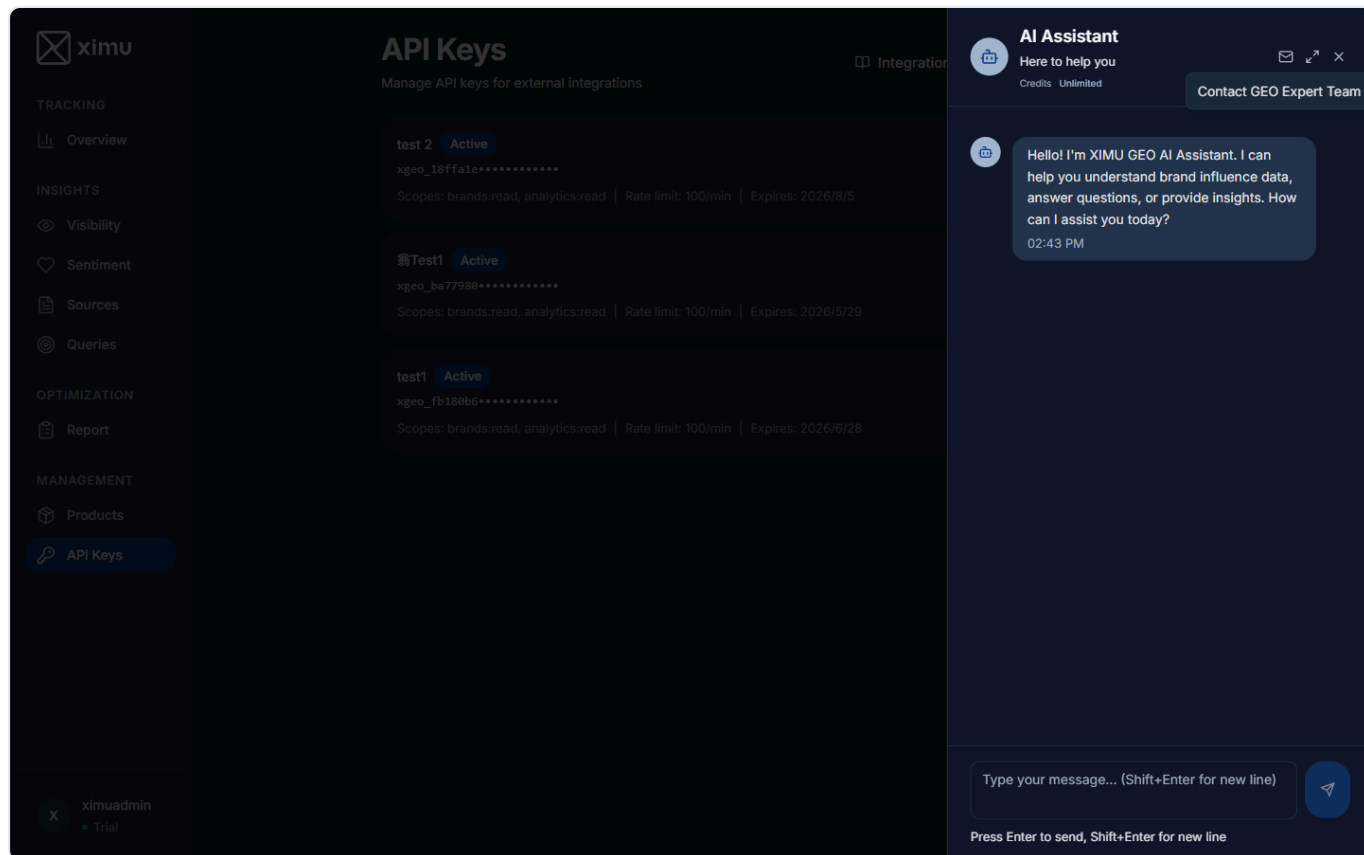
三步骤流程

- 1. Discuss 讨论：**用自然语言告诉系统您想聚焦的方向，例如：
 - 「我想了解为什么竞争对手排名比我们高」
 - 「分析我们的引用来源并提出改善建议」
 - 「完整的竞争格局分析，并附上行动方案」
- 2. Plan 规划：**AI 根据您的需求拟定研究计划。
- 3. Generate 产出：**确认后生成完整报告。

右上角会显示可用的 Credits（额度）。在输入框输入需求后按 Enter 送出即可开始。

9. AI Assistant 智慧助理

点画面左上角的 **AI Assistant** 按钮，会从右侧滑出对话窗口。



您可以用白话文直接询问与品牌数据相关的问题，助理会协助您解读数据、回答疑问或提供洞察建议。例如「这周我的可见度为什么下降？」、「帮我整理排名前三的竞品差异」。适合不想自己翻找各页面、想快速得到答案时使用。

10. Management • Products 产品与品牌

路径：Management → Products

管理您要追踪的产品，以及每个产品对应的品牌信息。这些设定决定了系统会用什么角度去问 AI、分析哪个品牌，请务必填写正确完整。

Products 产品清单

- 以表格列出所有产品的**名称与描述**。
- 按「**Add Product**」新增产品；每列右侧可删除。
- 新增产品时可填写**产品别名、关注市场与追踪模型**；产品描述越完整（产品定位、目标客群、市场区域等），AI 分析的精准度越高。

Brand Information 品牌信息

针对选定的品牌，维护以下栏位：

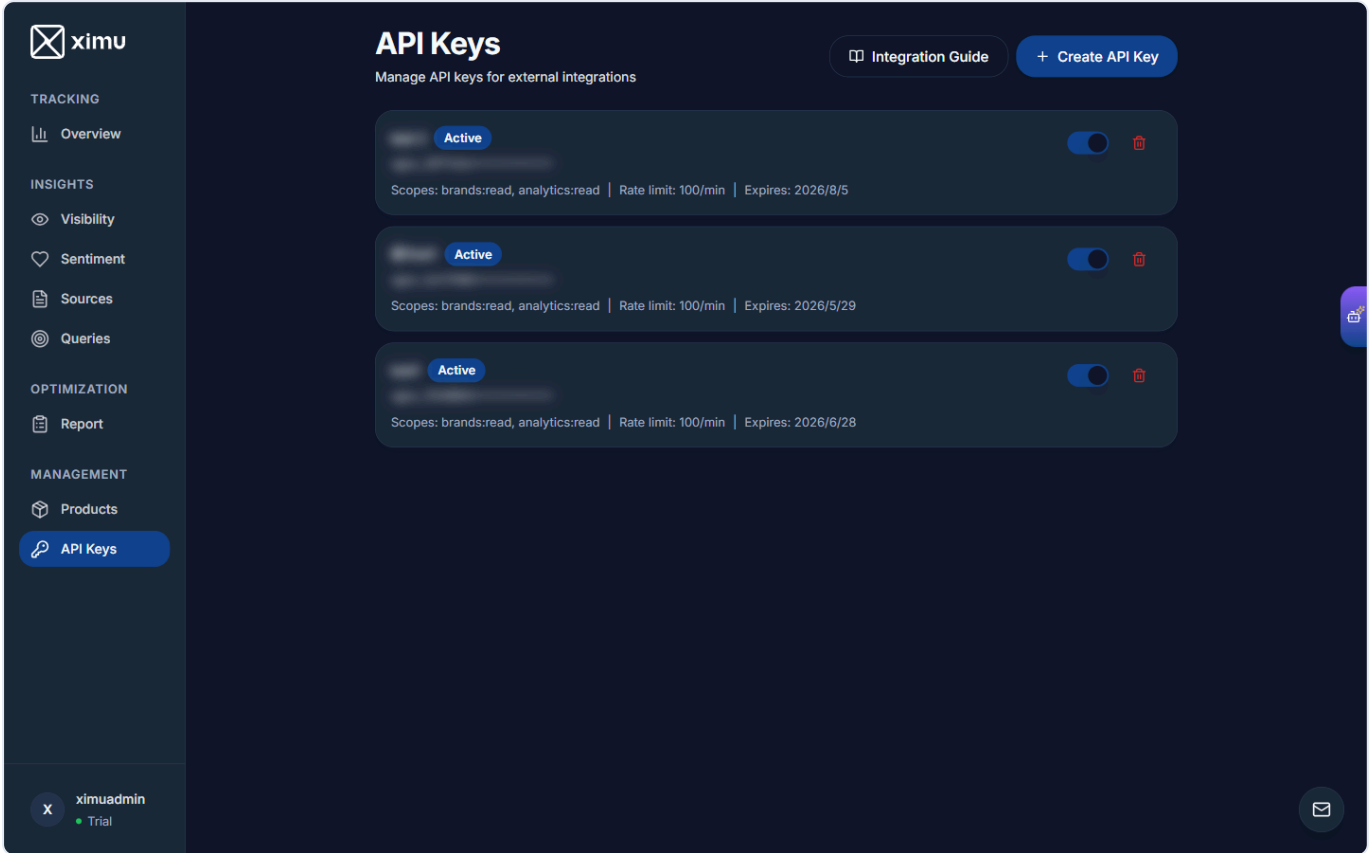
栏位	说明
Brand Name	品牌名称（可从下拉菜单切换不同品牌）。
Brand Aliases	品牌别名 / 其他叫法，用于 AI 提及比对。
Brand Domain	品牌官方网域，例如 accupass.com。
Brand Location	品牌主要市场地区，例如 Taiwan。
Preferred Language	偏好分析语言，例如「简体中文」。
Brand Description	品牌背景、市场定位、产品介绍等描述。

可按「Add Brand」新增竞品或其他品牌。所有变更皆即时保存，无需额外按钮。

11. Management • API Keys 密钥管理

路径：Management → API Keys

如果您要把 ximu GEO 的数据串接到自家系统或工具，可在此建立并管理 API 密钥。



密钥清单

每张密钥会显示：

- **名称**与 **Active** 状态（可用右侧开关启用 / 停用）。
- **遮罩后的密钥字串**（如 xgeo_18ffa1e.....，基于安全考量不会完整显示）。
- **Scopes 权限范围**：例如 brands:read、analytics:read。
- **Rate limit 速率限制**：例如 100/min。
- **Expires 到期日**。
- 右侧可删除该密钥。

操作

- 按右上角「**Create API Key**」建立新密钥。**完整密钥只在建立当下显示一次，请立即妥善保存。**
- 按「**Integration Guide**」查看串接教学文件。

⚠ 安全提醒：API 密钥等同账号权限，请勿外流或写入公开的代码。若怀疑外泄，请立即停用或删除。

12. 账号与订阅

点左下角您的账号名称，会展开账号菜单：

- **Manage Subscription**：管理订阅方案与付款（账号名称下方会显示目前方案，例如 Trial 试用版）。
- **Profile**：个人资料设定。
- **Logout**：登出。

试用版（Trial）在功能或额度上可能有所限制，升级后可解锁更多模型、更长的历史数据与更高的报告额度。

13. 指标总览速查表

指标	中文	范围 / 单位	怎么解读	出现页面
STI	AI 可见与信任指数	0–100 分	综合可见度 + 情绪的总分，越高越好	Overview
Visibility	可见度	百分比	被 AI 提及的整体程度，越高越常被提到	Overview / Visibility
Sentiment	情绪	0 ~ 1 (0.5 中性)	AI 对品牌的态度，越接近 1 越正面	Overview / Sentiment
Reach	触及率	百分比	被提到的频率，越高曝光越多	Visibility
Position / Priority	提及顺序 / 优先度	百分比	被提及的优先程度，越高越接近首选	Visibility / Queries
Focus	内容占比	百分比	品牌内容占回答篇幅的比例，越大存在感越强	Visibility / Queries
STI Ranking	STI 排名	名次	与同类竞品相比的位置	Overview
Citation Rate	引用率	百分比	来源网站被 AI 引用的比例	Sources
Mentioned	是否提及	Yes / No	该来源有无提到您的品牌	Sources / Queries
Mentions	提及次数	次数	提及您品牌的次数	Sources / Queries
Intent	意图	分类	提问的目的：建议 / 信息 / 比较 / 评估 / 其他	Queries

建议的使用节奏

- 1. **每天 / 每周：**开 Overview 看 STI、Visibility、Sentiment 三大指标与排名变化。
 - 2. **发现异常时：**到 Visibility / Sentiment 拆解是哪个面向出问题。
 - 3. **规划内容时：**用 Sources 找高价值却没提到您的网站、用 Queries 找竞品赢在哪些问题。
 - 4. **要做决策报告时：**用 Report 产出深度分析，或直接问 AI Assistant。
 - 5. **定期维护：**在 Products 保持品牌描述与竞品清单最新。
- 本手册依产品实际画面整理，界面与数据会随版本更新而调整。若有操作疑问，可透过画面右下角的反馈按钮联系 GEO 专家团队。